



## Wie aus einem Projekt eine Referenz wird...

... oder wie Trainings- und Marketingaktivitäten der PartnerConsulting zur Projektveredelung beitragen.

Digitale Veränderungen und Change Management bedürfen einer wertschätzenden Kommunikation mit den Anwendern im Unternehmen. Ideal, wenn Sie als Projektleiter Ihren Kunden dabei unterstützen. Professionelle Trainings- und Marketingaktivitäten fördern eine positive Stimmung und schaffen Zufriedenheit bei Anwendern und Geschäftsführung des Kunden.

### Weitere Benefits sind:

- ✓ Mitarbeiter werden informiert und mitgenommen. Sie freuen sich auf die neuen Funktionen.
- ✓ Geringerer Aufwand für die Kunden-IT und User-Help-Desk.
- ✓ Die Techniker des Systemintegrators können sich auf die technische Umsetzung konzentrieren.
- ✓ Die Projektleitung erhält positive Rückmeldungen für die kompetente Einführung der neuen Applikationen.
- ✓ Der Projekterfolg bestätigt die Entscheidung des Kunden für den Systemintegrator und die Systeme.
- ✓ Die Anwender können neue Funktionen sofort richtig nutzen.



### Bausteine, die sich bewährt haben:

- Präsenz-Trainings
- Web-Trainings
- Train-the-Trainer
- Infoveranstaltungen
- Go-Live-Betreuung
- Meet-the-Expert
- Handouts, individuell und kundenspezifisch (Flyer, Trainingsunterlagen, Tutorials)
- Individuelle Videos
- UCC-Tutorials

### KAT-Qualitätsstandards (Kommunikations-Applikations-Trainings) für:

- VoIP-Systeme und deren Endgeräte
- UCC- und Collaboration Applikationen
- Mobility
- Web-/Video-Conferencing
- Contact Center